



ISABELLE CHAM



SCORE YOUR AGING

MAKE THE INVISIBLE MEASURABLE

Construire une trajectoire entrepreneuriale durable sur le marché en pleine transformation, de la prévention Bien Etre et Bien Vieillir.





ISABELLE CHAM



SUJET

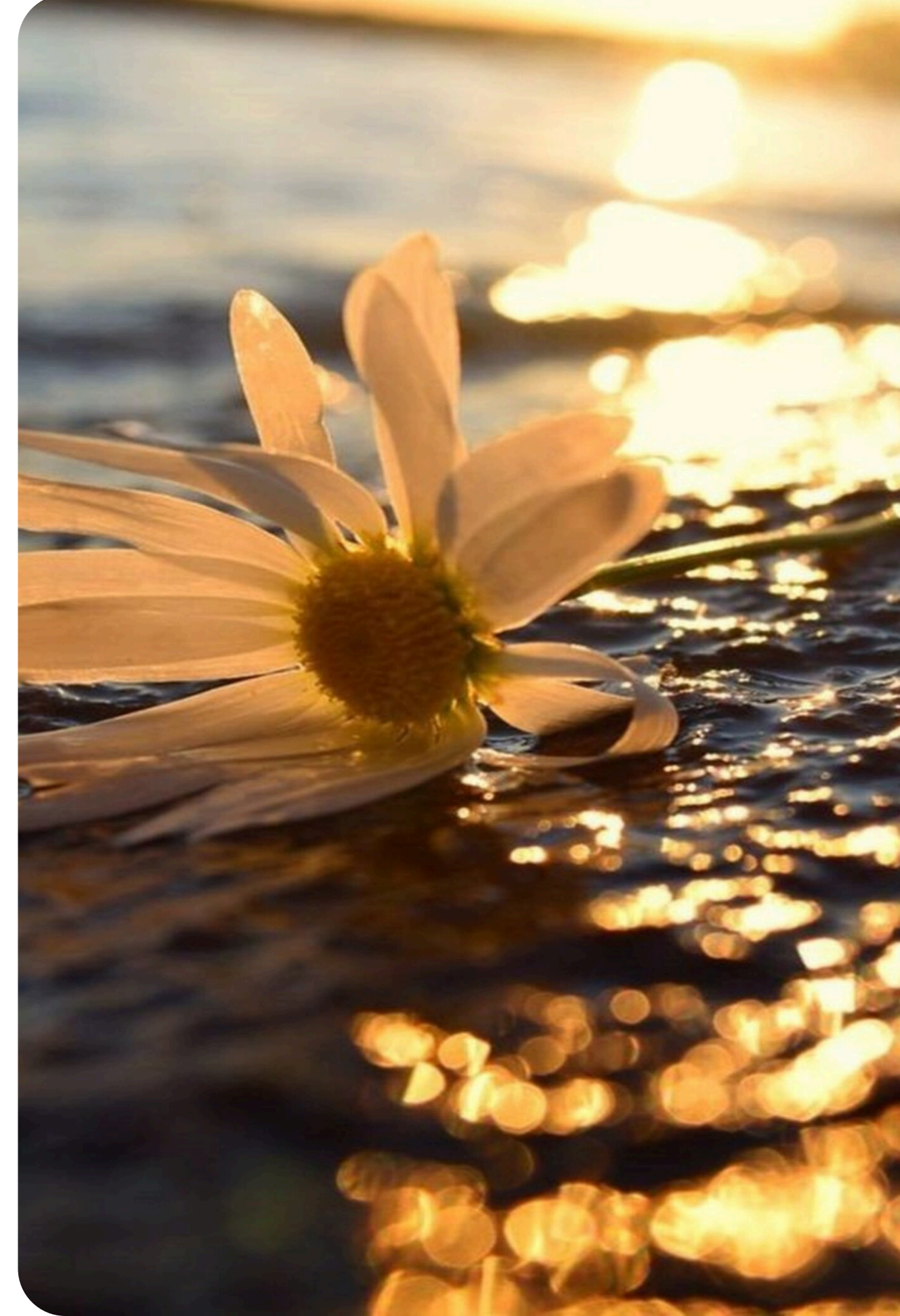
**Transformer la relation à soi, son
vieillessement et à la prévention santé**

01. Comprendre le changement du monde
02. Rendre visible l'invisible
03. Un marché + un modèle + un timing
04. Collaborer ensemble

À QUI S'ADRESSE CETTE PRÉSENTATION

- Cadres en transition
- Managers cherchant à entreprendre
- Indépendants
- Consultants / coachs

→ Vous êtes motivés mais le cadre dans lequel vous agissez ne vous convient plus ou évolue rapidement, voire de manière irréversible.



UN MODÈLE D'ENTREPRENEURIAT STIMULANT



*Pourquoi tant de
profils qualifiés
veulent évoluer
aujourd'hui ?*

Besoin d'autonomie Plus de flexibilité et quête de sens

Les mutations de société, liées aux convergences technologiques et à des changements d'envergure dans la société, poussent de plus en plus de contemporains à redéfinir leur structure de vie et de travail. C'est une évolution profonde et durable de société.

Limites des modèles traditionnels

Le sens du travail, la recherche d'impact visible dans ses fonctions, la recherche de plus d'équilibre personnel ou de temps pour ses proches, poussent chacun à refonder son modèle d'existence, quitte à faire différemment.

Désir de construire ...

Désir de construire une activité adaptée à ses ambitions et à son style de vie, que l'on cherche un complément de revenus ou une véritable transformation professionnelle. La sécurité pour beaucoup, rime avec des sources de revenus diversifiés.

AUCUNE EXPERTISE PRÉALABLE REQUISE

Il n'est pas nécessaire d'être expert dans les domaines que vous allez découvrir ici, pour démarrer.

Le modèle dont je parle ici, repose sur :

- la pédagogie
- l'apprentissage progressif
- l'accompagnement
- l'expérience personnelle

Vous développez votre compréhension en même temps que votre activité.

Ce que je recherche avant tout parmi mes partenaires de travail, c'est de la curiosité, du sérieux et de la constance.



UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE



Le monde change et notre rapport au Bien Etre et au Bien Vieillir aussi !



Allongement de l'espérance de vie

En moyenne dans l'UE, on peut s'attendre à vivre autour de 84 ans pour les femmes et 78,7 ans pour les hommes, mais seulement environ ~63 ans de ces années sont vécues sans limitations physiques importantes.



Explosion des outils de mesure personnelle

wearables santé, estimé à ~66 milliards € en 2024 → ~357 milliards € d'ici 2035 (70,4 milliards de dollars en 2024 et devrait atteindre près de 379,4 milliards de dollars d'ici 2035)



Conscience Santé

Passage de « j'espère » à « je mesure et j'ajuste ». Nous entrons dans l'ère de la santé pilotée, pas subie. On a longtemps fonctionné à l'intuition et à l'espoir. Aujourd'hui, on veut comprendre → mesurer → ajuster.

CE N'EST PAS UNE MODE

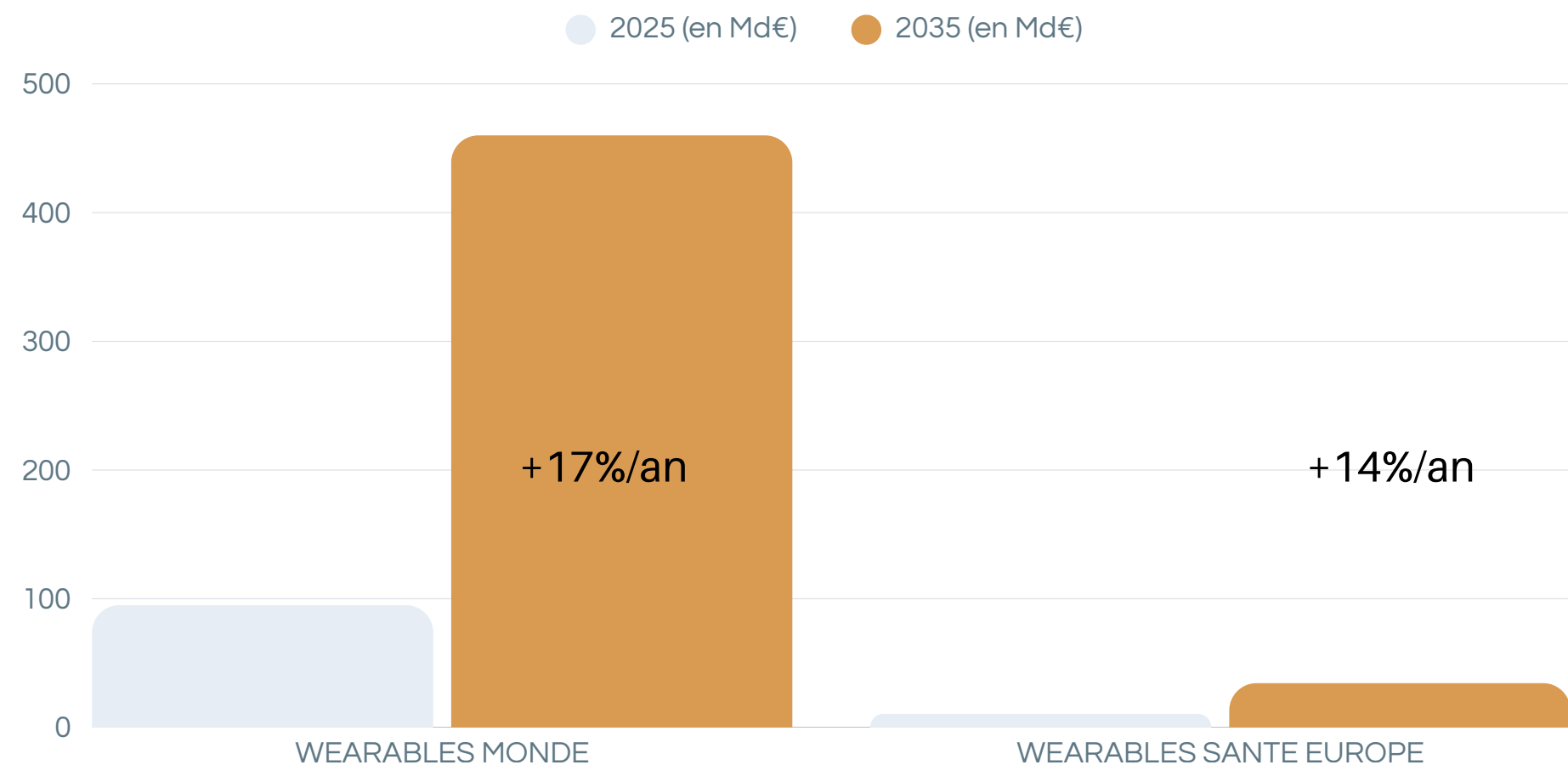


Ce mouvement est porté par des facteurs lourds : démographie, coûts, attentes de maîtrise personnelle. Les personnes veulent comprendre ce qui se passe réellement et ne plus subir.



Le marché de la prévention personnalisée et des technologies de mesure explose partout dans les pays développés :

- 🇪🇺 Europe – Biohacking : ~7 Md€ aujourd'hui → ~30 Md€ en 2034 (~+17 % / an)
- 🇪🇺 Europe – Wearables santé : ~10 Md€ aujourd'hui → >30 Md€ d'ici 2033 (~+14 % / an)
- 🌍 Monde – Wearables santé : ~95 Md€ aujourd'hui → >460 Md€ à horizon 2034 (~+17 % / an)
- 🇺🇸 États-Unis : ~11,5 Md\$ (2023) → >110 Md\$ (2033), soit ~40-45 % du marché mondial

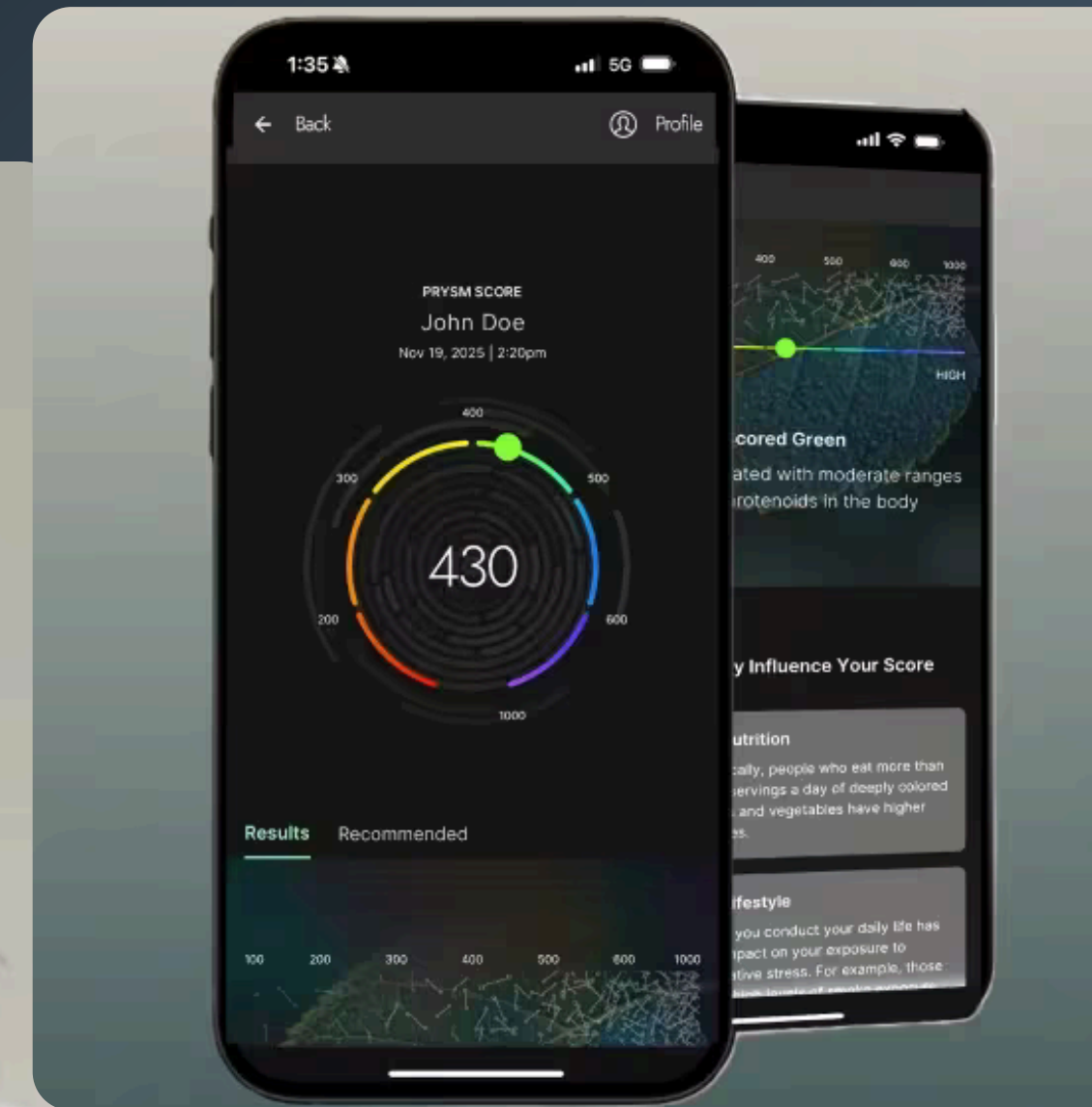


C'EST MAINTENANT!

- Les usages sont déjà là
- Les attentes sont déjà là
- Le marché est encore en structuration

Ceux qui arrivent maintenant participent à l'architecture du marché.

- En France, près de 6 personnes sur 10 déclarent avoir pris des compléments alimentaires récemment
- Dans plusieurs pays européens 7 individus sur 10 qui déclarent avoir utilisé au moins un complément au cours des 12 derniers mois.



Les personnes s'intéressent déjà à la prévention, mais ils manquent de visibilité et d'outils stratégiques pour mesurer objectivement les effets.

RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE



*Une rupture technologique qui change
l'information "Bien Etre" et "Bien Vieillir" à tout
jamais !*

01. Prysm iO de Nu Skin mesure le niveau d'antioxydants :

- Un indicateur du stress oxydatif
- Une lecture du vieillissement cellulaire

02. Prysm iO permet de :

- Ajuster alimentation
- Ajuster hygiène de vie
- Ajuster sommeil
- Ajuster compléments
- Décider plus tôt de consulter si nécessaire

03. Prysm iO n'est pas (et c'est important) :

- Ce n'est pas un diagnostic médical
- Ce n'est pas un traitement
- Ce n'est pas une promesse miracle





👉 Pas seulement des produits mais un système et un business qui se construisent sur la recherche, sur la confiance et dans la durée.



POURQUOI NU SKIN ?

Un acteur mondial, solide et durable

- +40 ans d'existence, présent dans ~50 pays (Inde 2026)
- ≈ 2 milliards \$ de chiffre d'affaires annuel
- Cotée à la Bourse de New York (NYSE) depuis 1996
- Leader mondial des appareils de beauté & bien-être à domicile et nomades

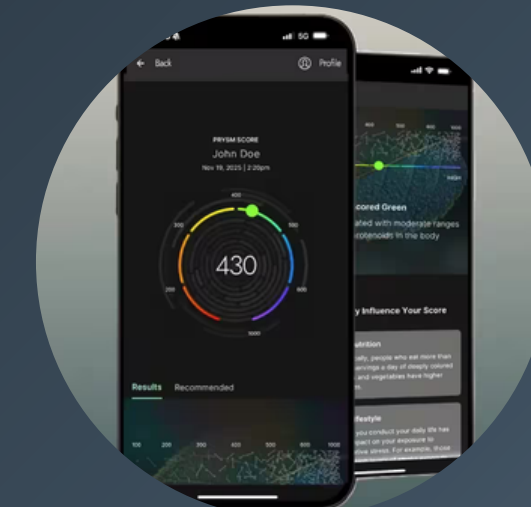
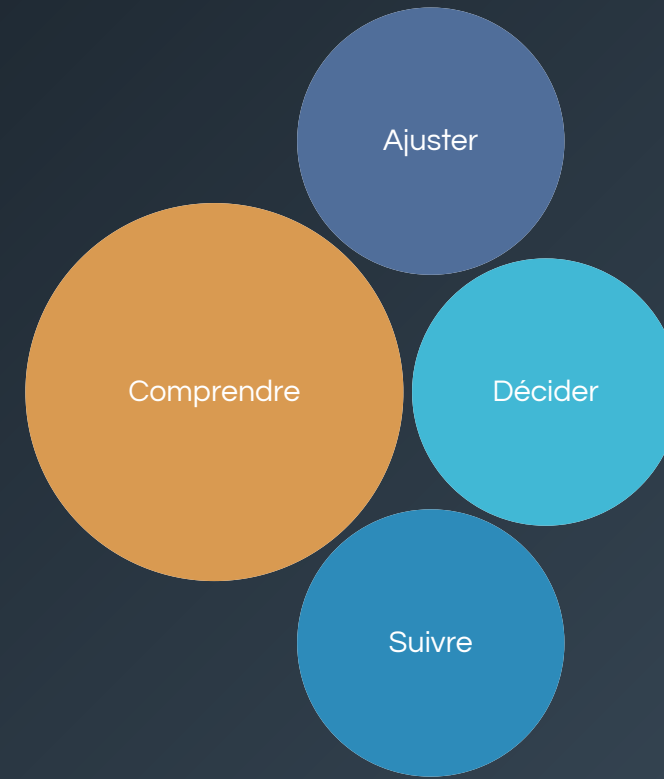
Une science propriétaire et brevetée

- 2 centres de recherche internes
- +60 docteurs en sciences
- 1 comité scientifique externe (≈120 spécialistes)
- +40 brevets scientifiques
- Plateforme ageLOC® fondée sur l'épigénétique

Reconnaisances & qualité

- Des centaines de prix internationaux, de publications scientifiques...
- Aucun budget publicité grand public
- Process qualité "6S" et nombreuses études cliniques

CONSTRUIRE UN BUSINESS BASE SUR LA RECURRENCE



Prysm iO fournit une mesure optique non invasive de 15 secondes, qui permet ensuite de proposer une routine wellness et nutritionnelle adaptées à chacun.

Nu Skin propose des abonnements produits avantageux qui peuvent vous aider à construire un chiffre d'affaires récurrent et stable.



UN MODÈLE RELATIONNEL COHÉRENT

Le réseau est la forme naturelle de diffusion de ce type de solution pour amener de vrais changements d'habitudes (par la relation, la confiance, l'exemple).

- La santé est intime
- La santé est une question de confiance
- La santé se diffuse par l'exemple

Influence = crédibilité + constance + pédagogie

Pas de vente impulsive. Au contraire !

- De l'éducation
- De l'accompagnement
- Du suivi dans le temps



COLLABORER ENSEMBLE



- Acte I : parcours en communication, journalisme, RP.
- Acte II : entrepreneur / Agence Conseil, coaching
- Acte III : mentoring, fondation du QiR Global Institute (intelligence relationnelle)
- Mon moteur : la transformation
- Mon ADN : la créativité
- Ma conviction : chacun a sa zone de génie à actualiser.

→ En rejoignant mon équipe de prescripteurs, vous bénéficiez de/d' :

- Un modèle de développement
- Un cadre structuré
- Un accompagnement humain et constant
- Une communauté performante et solidaire
- Un marché porteur
- Un projet à fort impact humain et prévention santé.



ISABELLE CHAM



UN PROJET POUR BATISSEURS

→ Actuellement, le taux de pénétration de Nu Skin en France est de 1% du marché = il reste un très gros potentiel à développer !

→ L'Entreprise a déjà reçu ses premières validations scientifiques, publiées à l'université de Yale (USA), comme innovation de biohacking qui révolutionne notre façon de penser notre nutrition et nos choix de mode de vie.



Encore deux questions sous cette vidéo pour aller plus loin ensemble

